# Календарно-тематический план модуля «Речь как компонент имиджа человека» (учитель высшей квалификационной категории Слинина Наталья Вячеславовна)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего часов | Из них | |
| Т/М | П/З |
| 1 | Введение. Понятие культуры речи | 2 | 1 | 1 |
| 1.1 | Культура речи, ее предмет и задачи. Общие сведения об основных аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном, эстетическом | 1 | 1 |  |
| 1.2 | Основные понятия культуры речи. Язык как система. Язык и речь. Функции языка. Культура речи | 1 |  | 1 |
| 2 | Аспекты культуры речи | 6 | 3 | 3 |
| 2.1 | Нормативный аспект культуры речи и его основные особенности | 1 | 1 |  |
| 2.2 | Критерии языковой нормы. Основные виды языковых норм: орфоэпические, лексические и грамматические | 1 |  | 1 |
| 2.3 | Коммуникативный аспект культуры речи и его основные особенности | 1 | 1 |  |
| 2.4 | Коммуникативные качества речи: правильность, точность, логичность, понятность, краткость, богатство, чистота, выразительность, уместность | 1 |  | 1 |
| 2.5 | Этический аспект культуры речи и его основные особенности | 1 | 1 |  |
| 2.6 | Этические нормы речевой культуры | 1 |  | 1 |
| 3 | Культура монологической речи. Виды речи | 4 | 3 | 1 |
| 3.1 | Понятие монологической речи, ее композиция и основные этапы подготовки. Анализ монологической речи | 1 | 1 |  |
| 3.2 | Общие сведения об основных видах речи. Приветственная речь | 1 | 1 |  |
| 3.3 | Информационная речь | 1 | 1 |  |
| 3.4 | Агитационная речь | 1 |  | 1 |
| 4 | Анализ текста. Фигуры речи | 2 | 1 | 1 |
| 4.1 | Схема анализа текста | 1 | 1 |  |
| 4.2 | Изобразительно-выразительные средства языка (основные тропы и стилистические фигуры речи) | 1 |  | 1 |
| 5 | Публичное выступление | 2 | 1 | 1 |
| 5.1 | Ораторское искусство Древней Греции и Древнего Рима. Подготовка к публичному выступлению. Общие рекомендации по подготовке к публичному выступлению. Выработка уверенности в себе. Техника речевой импровизации | 1 | 1 |  |
| 5.2 | Проблема первого впечатления. Личность оратора. Зрительно воспринимаемые элементы речи: 1) внешность, 2) манеры, 3) поза, 4) жесты и мимика | 1 |  | 1 |
| 6 | Подведение итогов | 1 |  | 1 |
| 6.1 | Мнения об изученном материале, осознание важности изучения культуры речи. Публичные выступления учащихся | 1 |  | 1 |
|  | Итого | 17 | 9 | 8 |